

АНКЕТА

оцінки задоволеності роботодавця якістю підготовки випускників
ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Відділ інформаційного менеджменту і працевлаштування ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ проводить опитування з метою виявлення вимог, що пред'являються роботодавцями до рівня підготовки молодих фахівців (магістрів, бакалаврів), а також для дослідження затребуваності та іміджу випускників ХНУ на ринку праці.

Аналіз результатів опитування будуть корисні нам для покращення роботи університету та організації підготовки фахівців: допоможуть нам при плануванні навчального процесу, організації практик студентів, визначенні взаємовигідних шляхів співпраці ХНУ і підприємств (організацій, установ) з питань супроводу кар'єри студентів та працевлаштування випускників.

1. На Ваш погляд, який імідж випускників ХНУ на ринку праці?

		Кіл.в ідп	%
1.	Випускники з високими рівнем знань і підготовкою до практичної діяльності	26	41
2.	Хороша теоретична база, але погано орієнтовані на практичну діяльність	26	41
3.	Рівень теоретичної і практичної підготовки не відповідає потребам підприємства (організацій, установи)	6	9
4.	Важко відповісти	6	9
5.	Інше (вказіть)	1	1

2. Яких професійних знань і особистих якостей, на Вашу думку, не вистачає молодим фахівцям випускникам ХНУ?

1.	Базових актуальних теоретичних знань за професією	11	17
2.	Уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності	24	38
3.	Актуальних практичних навичок. Уміння застосовувати їх нестандартних ситуаціях.	28	44
4.	Самостійності, ініціативності	19	30
5.	Здатності налагодження комунікаційних зав'язків. Вміння працювати в колективі	2	3
6.	Відповідальності, дисциплінованості	4	6
7.	Бажання розвиватися і самоудосконалюватися	15	23
8.	Загального рівня культури і освіченості	7	11
9.	Все гаразд, нас все влаштовує	7	11
10.	Інше (вказіть)	1	1

3. Які професійні навички молодого фахівця Вас цікавлять найбільше (виберіть не більше 3-х варіантів відповідей)?

1.	Глибокі наукові знання за фахом	23	36
2.	Аналітичні здібності	37	59
3.	Навички роботи з комп'ютером, знання спеціалізованих комп'ютерних програм, володіння інформаційними технологіями	31	49
4.	Знання іноземної мови	20	32
5.	Організаційно-управлінські навички	18	28
6.	Знання вітчизняного і зарубіжного досвіду в своєму професійному середовищі	11	17
7.	Комунікаційні навички	25	40
8.	Інше (вказіть)	3	5

4. Як Ви вважаєте, переважно яких фахівців потрібно готувати у вищих навчальних закладах для Вашого підприємства (організації, установи)?

1.	<i>Фахівців «широкого профілю»</i>	25	40
2.	<i>Фахівців «вузької спеціалізації»</i>	18	28
3.	<i>Важко відповісти. Це залежить від професійної групи</i>	19	30
4.	<i>Інше (вказіть)</i>	2	3

5. Чи співпрацює Ваше підприємство (організація, установа) з ХНУ (вказати всі можливі варіанти)?

1.	<i>Так, підприємство (організація, установа) надає ХНУ бази для практики</i>	26	41
2.	<i>Так, ми беремо участь в ярмарках вакансій і зустрічах ХНУ з працедавцями</i>	17	27
3.	<i>Так, ведемо безпосереднє працевлаштування за заявками</i>	14	22
4.	<i>Наші співробітники приймають участь у освітньому процесі</i>	7	11
5.	<i>Не співпрацює, але хотіли б</i>	3	5
6.	<i>Співпраця відсутня</i>	17	27
7.	<i>Інше (вказіть)</i>	3	5

6. На Вашу думку, фахівці-випускники, які були прийняті на роботу на Ваше підприємство (організацію) за останній рік:

1.	<i>Однозначно потребують додаткового теоретичного (практичного) навчання</i>	15	23
2.	<i>Потребують додаткового навчання за окремими спеціалізованими напрямками</i>	25	40
3.	<i>Швидше не потребують додаткового теоретичного (практичного) навчання, але є необхідність у адаптації до колективної та /або інтенсивної роботи</i>	21	33
4.	<i>Не потребують додаткового навчання</i>	5	8

7. Що саме і як Ваше підприємство (організація, установа) готове зробити для підвищення якості підготовки випускників ХНУ?

1.	<i>Надати фахівців і матеріали практичної діяльності для участі у освітньому процесі</i>	15	23
2.	<i>Забезпечувати інформаційну підтримку освітнього процесу</i>	18	28
3.	<i>Забезпечити можливість проходження практик студентами на базі організації</i>	36	57
4.	<i>Сприяти поліпшенню матеріально-технічної бази університету</i>	2	3
5.	<i>Інші форми співпраці</i>	14	22