

## АНКЕТА

оцінки задоволеності роботодавця якістю підготовки випускників  
ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Відділ інформаційного менеджменту і працевлаштування ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ проводить опитування з метою виявлення вимог, що пред'являються роботодавцями до рівня підготовки молодих фахівців (магістрів, бакалаврів), а також для дослідження затребуваності та іміджу випускників ХНУ на ринку праці.

Аналіз результатів опитування будуть корисні нам для покращення роботи університету та організації підготовки фахівців: допоможуть нам при плануванні навчального процесу, організації практик студентів, визначенні взаємовигідних шляхів співпраці ХНУ і підприємств (організацій, установ) з питань супроводу кар'єри студентів та працевлаштування випускників.

### 1. На Ваш погляд, який імідж випускників ХНУ на ринку праці?

		Кіл. відп	%
1.	<i>Випускники з високими рівнем знань і підготовкою до практичної діяльності</i>	51	57
2.	<i>Хороша теоретична база, але погано орієнтовані на практичну діяльність</i>	27	30
3.	<i>Рівень теоретичної і практичної підготовки не відповідає потребам підприємства (організацій, установи)</i>	12	13
4.	<i>Важко відповісти</i>	6	9
5.	<i>Інше (вказіть)</i>	1	1

### 2. Яких професійних знань і особистих якостей, на Вашу думку, не вистачає молодим фахівцям випускникам ХНУ?

1.	<i>Базових актуальних теоретичних знань за професією</i>	17	19
2.	<i>Уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності</i>	34	38
3.	<i>Актуальних практичних навичок. Уміння застосовувати їх нестандартних ситуаціях.</i>	36	40
4.	<i>Самостійності, ініціативності</i>	19	30
5.	<i>Здатності налагодження комунікаційних зав'язків. Вміння працювати в колективі</i>	2	3
6.	<i>Відповідальності, дисциплінованості</i>	4	6
7.	<i>Бажання розвиватися і самоудосконалюватися</i>	15	23
8.	<i>Загального рівня культури і освіченості</i>	13	14
9.	<i>Все гаразд, нас все влаштовує</i>	20	22
10.	<i>Інше (вказіть)</i>	1	1

### 3. Які професійні навички молодого фахівця Вас цікавлять найбільше (виберіть не більше 3-х варіантів відповідей)?

1.	<i>Глибокі наукові знання за фахом</i>	24	30
2.	<i>Аналітичні здібності</i>	44	49
3.	<i>Навички роботи з комп'ютером, знання спеціалізованих комп'ютерних програм, володіння інформаційними технологіями</i>	49	54
4.	<i>Знання іноземної мови</i>	36	40
5.	<i>Організаційно-управлінські навички</i>	32	36
6.	<i>Знання вітчизняного і зарубіжного досвіду в своєму професійному середовищі</i>	15	17
7.	<i>Комунікаційні навички</i>	37	41
8.	<i>Інше (вказіть)</i>	3	5

**4. Як Ви вважаєте, переважно яких фахівців потрібно готувати у вищих навчальних закладах для Вашого підприємства (організації, установи)?**

1.	<i>Фахівців «широкого профілю»</i>	42	47
2.	<i>Фахівців «вузької спеціалізації»</i>	24	27
3.	<i>Важко відповісти. Це залежить від професійної групи</i>	21	23
4.	<i>Інше (вкажіть)</i>	2	3

**5. Чи співпрацює Ваше підприємство (організація, установа) з ХНУ (вказати всі можливі варіанти)?**

1.	<i>Так, підприємство (організація, установа) надає ХНУ бази для практики</i>	53	60
2.	<i>Так, ми беремо участь в ярмарках вакансій і зустрічах ХНУ з працедавцями</i>	26	29
3.	<i>Так, ведемо безпосереднє працевлаштування за заявками</i>	14	22
4.	<i>Наші співробітники приймають участь у освітньому процесі</i>	12	13
5.	<i>Не співпрацює, але хотіли б</i>	4	5
6.	<i>Співпраця відсутня</i>	17	27
7.	<i>Інше (вкажіть)</i>	4	5

**6. На Вашу думку, фахівці-випускники, які були прийняті на роботу на Ваше підприємство (організацію) за останній рік:**

1.	<i>Однозначно потребують додаткового теоретичного (практичного) навчання</i>	15	23
2.	<i>Потребують додаткового навчання за окремими спеціалізованими напрямками</i>	29	32
3.	<i>Швидше не потребують додаткового теоретичного (практичного) навчання, але є необхідність у адаптації до колективної та /або інтенсивної роботи</i>	31	35
4.	<i>Не потребують додаткового навчання</i>	10	11

**7. Що саме і як Ваше підприємство (організація, установа) готове зробити для підвищення якості підготовки випускників ХНУ?**

1.	<i>Надати фахівців і матеріали практичної діяльності для участі у освітньому процесі</i>	22	25
2.	<i>Забезпечувати інформаційну підтримку освітнього процесу</i>	20	22
3.	<i>Забезпечити можливість проходження практик студентами на базі організації</i>	54	61
4.	<i>Сприяти поліпшенню матеріально-технічної бази університету</i>	3	3
5.	<i>Інші форми співпраці</i>	15	17